

Provance
EVENT & FLORAL DESIGN

FLORAL RADAR

by Provance Event & Floral Design

FREE PREVIEW

OCTOBER 2026

ISSUE 01 / RESEARCH SNAPSHOT 25.09.2026

THE NEW BOUQUET

LINE · SPACE · COLOR · TEXTURE

Trend intelligence and ready-to-build collections for flower shops.

10 trends · 15 models · 15 tutorials
in the full October Drop

Пять сигналов, которые стоит учитывать в ассортименте сейчас.

Главный сдвиг 2026 года - от "заполнить всё" к осознанной композиции. Движение, цвет, пространство, текстура и контраст становятся самостоятельными инструментами дизайна.

01

Movement over symmetry

Выраженная линия и направление стеблей важнее идеального круглого силуэта.

02

Mono becomes premium

Один вид цветка или одна цветовая семья могут выглядеть современнее сложного микса.

03

Space is material

Негативное пространство больше не воспринимается как "пустота" - оно формирует ритм композиции.

04

Fall goes darker

Burgundy, plum, blackberry, chocolate и wine расширяют привычную осеннюю палитру.

05

Retail needs translation

Не каждый fashion-тренд должен становиться бестселлером. Сильный ассортимент сочетает продаваемые модели и несколько image-позиций для контента.

Research basis: Florists' Review, *Floral Trends Forecast 2026: A Year of Fearless Design*; FleuraMetz, *Wedding season 2026: Mono bouquets are taking over the bridal world*; Florists' Review, *3 Ways to Dominate Fall Floral Design*.

TREND 01

ONDULAR

Movement as structure

Florists' Review выделяет Ondular как одно из пяти ключевых направлений 2026 года. Основа - волна, гибкость стебля и движение, которое видно ещё до того, как зритель рассматривает отдельные цветы.



МАТЕРИАЛЫ

Calla lily
Allium
Bear / steel grass
гибкие ветви

RETAIL TRANSLATION

5-11 сильных стеблей,
минимальная упаковка, одна
доминирующая волна.

НЕ ДЕЛАТЬ

Не добавлять filler только
потому, что между стеблями
есть пространство.

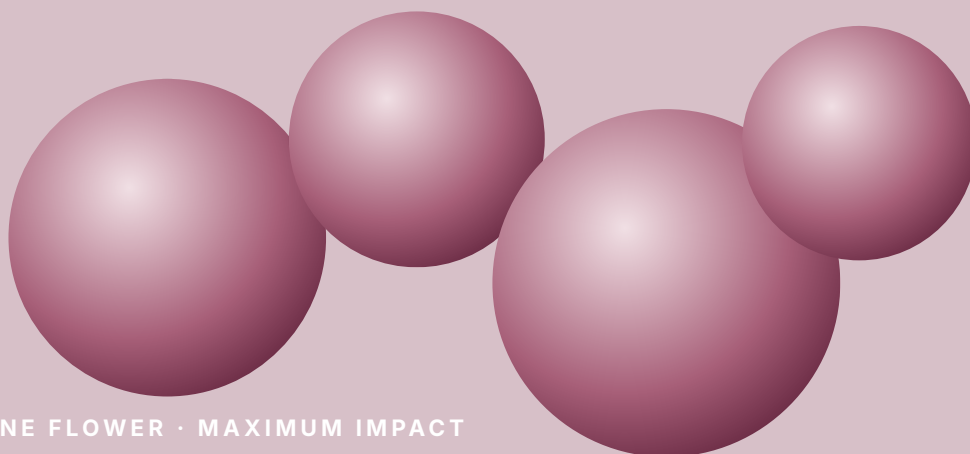
RADAR TAKEAWAY

Продавайте силуэт, а не количество стеблей. Такая модель особенно хорошо работает в premium-сегменте и в Reels, где движение считается за первые секунды.

Source: Florists' Review, 27 Feb 2026. Ondular is described through movement, calla lily, Allium, bear grass and often exposed stems.

MONO / MONOCHROME

В 2026 mono bouquets заметно усилились в свадебной и fashion-флористике. FleuraMetz отдельно отмечает возвращение calla и lily, а также переход hanging amaranthus из второстепенной роли в акцентную.



A / MONO FLOWER

Один вид

Например, 15 calla или 15 premium roses. Работа строится на высоте и направлении.

B / MONO COLOR

Один цвет

Несколько видов цветов в одной гамме: green, white, red, butter yellow.

C / LONG STEM

Открытый стебель

Упаковка минимальна. Длина стеблей становится частью премиального образа.

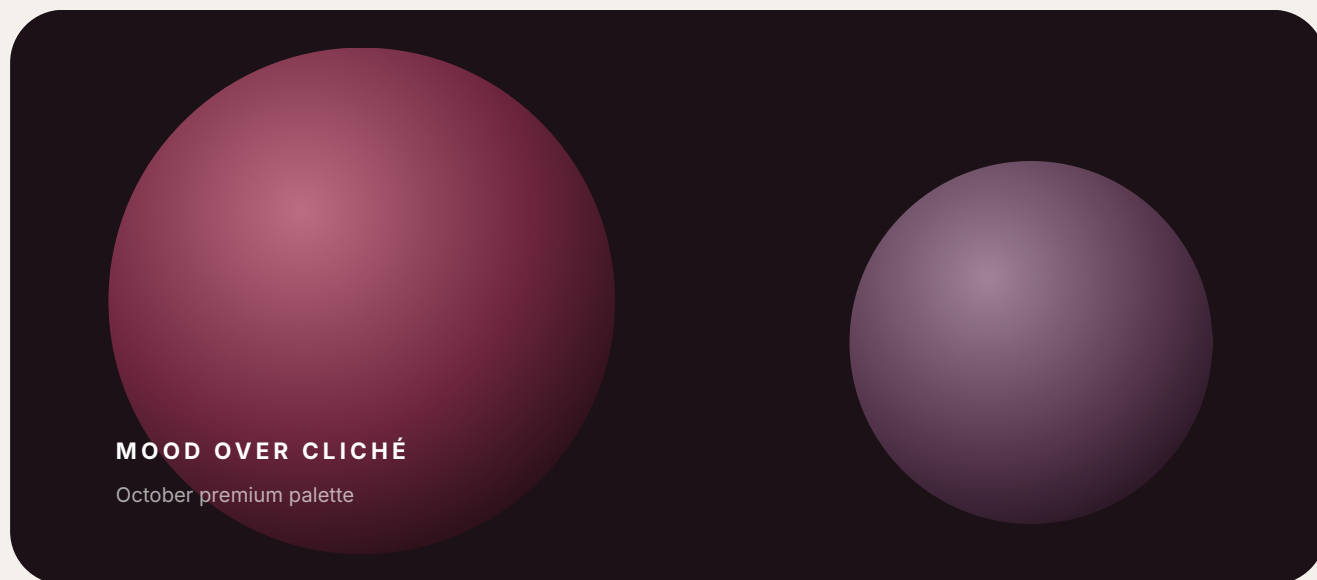
COMMERCIAL USE

Моно легко стандартизировать: меньше SKU в одной модели, проще обучить команду, проще повторить в нескольких размерах. Чтобы продукт не выглядел "просто пачкой цветов", стандартизируйте высоту, раскрытие, точку перевязки и упаковку.

Source: FleuraMetz, 2 Jul 2026, *Wedding season 2026: Mono bouquets are taking over the bridal world.*

DARK AUTUMN LUXE

Осень не сводится к жёлто-оранжевой палитре. В профессиональных обзорах 2026 года особенно заметны jewel tones и более глубокие сочетания: burgundy, plum, blackberry, wine, chocolate, dusty mauve, caramel.



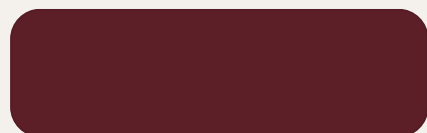
Burgundy
#6F263F



Plum
#4B2D4A



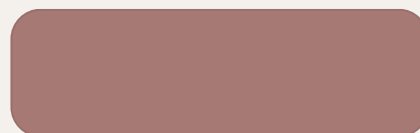
Blackberry
#30161E



Wine
#5C1F28



Chocolate
#51382E



Dusty mauve
#A77975

FLOWERS TO WATCH

Burgundy roses · black/dark calla · deep purple lisianthus · plum carnations · wine chrysanthemums · smokebush.

MERCHANDISING

Используйте такие модели не только как Halloween-продукт. Палитра работает весь осенний сезон и лучше поддерживает premium-позиционирование.

Source: Florists' Review, 9 Aug 2026, 3 Ways to Dominate Fall Floral Design.

05 / FREE MODEL

FR / 01

WILD POISE

21 STEMS

approx. 55 x 40 cm

RETAIL

AIRY

2/5

12 MIN



VISUAL BLUEPRINT - REPLACE WITH FINAL PHOTO AFTER PRODUCTION SHOOT

DESIGN INTENT

Воздушный retail garden bouquet с выраженной асимметрией и разной высотой головок.

KEY TECHNIQUE

Оставить визуальные паузы внутри букета и не закрывать их filler-материалом.

WILD POISE

RETAIL / AIRY

21 stems · 55 x 40 cm · 12 min

МАТЕРИАЛ	РОЛЬ В ДИЗАЙНЕ	КОЛ-ВО
Rose cream / blush	Основной focal + глубина	5
Lisianthus cream	Мягкий объем и переходы	5
Spray chrysanthemum light	Текстура второго плана	3
Scabiosa	Малый акцент / движение	3
Panicum / airy grass	Воздух и внешняя линия	3
Eucalyptus parvifolia	2 структурные зеленые линии	2

SUBSTITUTIONS

Scabiosa → carnation / small dahlia
Panicum → asparagus / airy limonium
Lisianthus → spray rose
Eucalyptus → pistacia

PREP

Очистите нижнюю треть стеблей.
Разделите материал на 3 высоты: focal, middle, line. Не укорачивайте самые выразительные естественные изгибы.

QUALITY CONTROL

Форма	Фокус	Воздух
Не круг	1-2 зоны	Виден внутри

Сборка FR01 за шесть этапов.



1 Подготовьте три уровня высоты

Отложите 2-3 самых высоких line stems отдельно. Они зададут silhouette и не должны потеряться внутри массы.



2 Задайте первые линии

Начните с eucalyptus / grass и одного focal flower. Уже на этом этапе определите высокую и низкую сторону.



3 Соберите focal zone

Добавьте розы не кольцом, а небольшими группами. Часть головок смотрит наружу, часть - внутрь композиции.



4 Создайте переходы

Lisianthus и chrysanthemum соединяют крупные focal points, но не заполняют все свободные зоны.



5 Добавьте внешний ритм

Scabiosa и panicum выводим к периферии. Не распределяйте их симметрично.



6 Проверьте 360° и перевяжите

Если букет превращается в шар - удалите 2-3 второстепенных стебля вместо того, чтобы добавлять новые.

COMMON MISTAKE

Заполнить каждую пустоту

Так modern garden быстро превращается в обычный плотный mixed bouquet.

CORRECTION

Сначала убрать, потом добавить

Верните 2-3 визуальные паузы и проверьте, читается ли диагональ силуэта.

Не просто собрать. Внедрить в магазин.

Задача FLORAL RADAR - сократить путь от красивого референса до повторяемого продукта. Для FR01 используйте этот минимальный launch checklist.

01

Master sample

Соберите один эталон и зафиксируйте фактический диаметр, высоту и вид упаковки.

02

Costing

Посчитайте модель по вашим закупочным ценам и целевой марже. Не копируйте чужую розничную цену.

03

Team practice

Каждый флорист собирает модель один раз по Recipe Card, второй - на время.

04

Content set

Hero front · side profile · hand-held · 9:16 assembly reel.

REEL / 20 SEC

0-2 sec - готовый bouquet
2-5 - flat lay материала
5-14 - 3 ключевых момента сборки
14-18 - 360° reveal
18-20 - название модели + СТА

DISPLAY COPY

WILD POISE

Airy garden bouquet
October Drop / Limited palette

Используйте понятное имя модели, чтобы продавец и покупатель говорили об одном и том же продукте.

RADAR RULE

Не внедряйте все 15 моделей только потому, что они доступны. Для большинства магазинов сильнее работает выбор 5-7 моделей, подходящих аудитории и закупке, плюс 1-2 image-букета для контента.



FLORAL RADAR
by Provance

09 / FULL OCTOBER DROP

15 ГОТОВЫХ МОДЕЛЕЙ. Один месяц. Одна система.

RADAR 5

01 Wild Poise
02 Mono Chrysanthemum
03 Butter Cloud
04 Cappuccino Line
05 Burgundy Fall

RADAR 10

+ 06 Ondular Calla
+ 07 Green Sculpture
+ 08 Orchid Cloud
+ 09 Red Block
+ 10 Duna

RADAR PRO

+ 11 Chartreuse x Plum
+ 12 Nueva Tropical
+ 13 Dramatic Drape
+ 14 Five Stem Statement
+ 15 Korean Retail

IN THE FULL ISSUE

10 trend signals · 15 full tutorials · Recipe Cards · substitutions · packaging notes · commercial classification · monthly archive depending on plan.

ortomed-geo.com/provance

Scan to explore FLORAL RADAR.



RESEARCH BASIS

Florists' Review - Floral Trends Forecast 2026: A Year of Fearless Design (27 Feb 2026). FleuraMetz - Wedding season 2026: Mono bouquets are taking over the bridal world (2 Jul 2026). Florists' Review - 3 Ways to Dominate Fall Floral Design (9 Aug 2026). FLORAL RADAR editorial synthesis: 25 Sep 2026.

Editorial note: trends are directional, not guarantees of local demand. Flower availability and retail economics vary by market; adapt recipes and pricing to your own supplier mix and customer base.